

石原明 待望の新刊!

すべてが見えてくる 飛躍の法則

ビジネスは、
〈三人称〉
で考える。

石原明

日本経営教育研究所代表

- 「できる人」になれる
- 仕事が効率的になる
- 自分の評価があがる
- 目標が見えてくる



新発想の ブレークスルー!

ASPECT

新刊 紹介

アспект
6月26日発売!

石原明が10年以上前から温めてきた
「思考の尺度」を遂に公開!!

予約
受付中!

『すべてがみえてくる飛躍の法則 ビジネスは、〈三人称〉で考える。』

著者：石原 明
判型：四六並製
頁数：約208p
価格：1400円+税
ISBN978-4-7572-2093-5

【店頭での分類方法】
ビジネス書

本書は、
思考法を解説したビジネス書です。

この本は、ズバリ、石原明の頭の中身です。
「人称」の感覚を身につければ、
仕事もプライベートも、より豊かな生活に!!

◆◆◆◆ 得られる4つのメリット ◆◆◆◆

自分の仕事の意味を理解し、
組織における自分の役割を
つかめるようになる

何をすれば会社に最大の
貢献ができるようになる
のがクリアに!!

無理な努力をすることなく、
自分が思った通りの成果を
出せるようになる

自分の未来を変えること
ができるようになる!!

この本は自分の姿や起こっている出来事を、客観的に見る力<=人称視点>をいかに身につければ良いかを、わかりやすくまとめています。三人称あるいはそれ以上の高い<人称視点>を身につけると、自分の思い描いていた成果を上げ、やりたい仕事につけるなど、最終的には自分のなりたい未来を手に入れることができるのです!!人生が大きく変わると言っても過言ではありません!!



2万人のメルマガ読者をもつ
カリスマ経営コンサルタント

【著者紹介】

石原明 (いしはら あきら)

経営コンサルタント

日本経営教育研究所 代表

信績経営理舎株式会社 代表取締役

著者プロフィール

ヤマハ発動機(株)、外資系教育会社代理店を経て、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。主な著書に『営業マンは断ることを覚えなさい』(三笠書房)や『社長、「小さい会社」のままじゃダメなんです!』(サンマーク出版)などがある。

目次を
ちょっと紹介!

「もう一人の自分」
を持つ感覚とは

自分が見えないと
あなたの仕事は
減っていく

人間の成長は、感情
や主観との闘い!?

あなたの危機を
救うメタ認知

人称があがれば、
仕事が楽しくなる

人が感情を動かす
三大要素に備える

石原明の新刊発売記念

Amazon事前予約キャンペーン

超・解説動画

手順①

予約完了後、Amazonからの受付メールを以下のアドレスに転送してください。
転送先: campaign@ckplat.jp

手順②

メール受信後、3営業日までに受付完了メールを弊社からお送りします。

手順③

発売日以降、URL・ID・パスワードをメールにてお送りします。