



特別音声プログラム

「石原明の経営のヒント プレミアム」とは

経営のヒントプレミアムは、経営コンサルタント、石原明が考える「生き方の極意」「成長への取り組み」そして「経営の真髓」を解説した音声コンテンツです。

プログラム内容は、「生き方の極意：成長への取り組み：経営の真髓：から選んだ各回のメインコンテンツ」(約40分)「注目の企業ビジネスモデルトレンド紹介」(約10分)「今月の一冊」(約10分)の3部作となっていて、石原明とプロデューサー早川洋平氏の対談形式で収録されています。

メインコンテンツ

石原流・感性とセンスの磨き方

～ワクワクしない人にいいものは作れない!～

私はものごとにワクワク・ドキドキしない人に、決していいモノは作れないと思っていますが、世の中では「感性やセンスは決して先天的なもの」「努力では身につかない」と思い込んでいる人がたくさんいるようです。これはまったくの誤解です。感性もセンスも、いいモノをたくさん見たり聞いたり、感性のいい人と一緒にいることで、どんどん磨かれていくものです。今回は今後のビジネスの資質として不可欠な「感性とセンスの磨き方」をたっぷり解説しました。ぜひワクワクしながらダウンロードしてください(^_^)~

注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介

偉良織造有限公司(アバンス)

今回は、このコーナー初の試みとして“ゲスト”をお迎えしてお届けします。香港にある私の顧問先「アバンス」の山尾社長です。そんな山尾社長が勤めてくれたのが「中年留学」。「今、経営者はアジアを体験するべきだ」という思いは私も同じです。ぜひこの番組を通して、香港で鍛えられた山尾社長の「思考」に触れてみてください(*^^)v

今月の一冊

『最強のNo.2

－会社と社会で突き抜ける最強のNo.2を極めろ!－』

曾山 哲人(著) 2013年4月・ディスカヴァー・トゥエンティワン

今回ご紹介するのは、サイバーエージェントの“最強のNo.2”であり、今「人事の世界」から大注目の曾山哲人氏の本です。「最強のNo.2を極める」という生き方もあることを教えてくれたという意味でも貴重な一冊だと思えます。

サービスプラン/お申込み

一話ずつの購入

3,980円/1話

定期購読

2,980円/月 [毎月課金制]

年間定期購読 **2回分
お得!!**

29,800円/年 [12回分
一括購入]

詳細とお申込みは、
こちらの専用サイトからどうぞ!

ishihara-akira.com/premium/



日本経営教育研究所代表
経営コンサルタント

石原 明

1985年、ヤマハ発動機(株)を経て、外資系教育会社、日本代理店に入社。1986年、セールス部門で日本1位、以後、世界約6万人のセールスマンの中で常にトップクラスの実績を収める。1992年、セールス・マネージャーとして年間を通して最高の成果を發揮した営業管理職に贈られる「セールス・マネージャー世界大賞」を受賞する。研修講師としても約200社の研修を担当した実績を持つ。1995年、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。各社顧問及びコンサルティング活動に入る。1997年、これまでの教育分野に対する経験をまとめた「成功曲線を描こう」を出版。この本の内容をカリキュラムとした「成功哲学セミナー」基礎コース・実践コースをビジネスマン向けに開催、延べ3万人が参加。2002年、無料メールマガジン「営業マンは断ることを覚えなさい」発行、最速で2万人の読者を獲得、メールマガジンとホームページを連動させたマーケティングを確立、WEBを使ったマーケティングの草分け的な存在となる。現在、各社顧問及びコンサルティング、執筆、講演活動などで活躍中。2000年にスタートした「高収益トップ3%倶楽部」には全国延べ3,500社が参加している。