



## 特別音声プログラム

### 「石原明の経営のヒント プレミアム」とは

経営のヒントプレミアムは、経営コンサルタント、石原明が考える「生き方の極意」「成長への取り組み」そして「経営の真髓」を解説した音声コンテンツです。

プログラム内容は、「生き方の極意：成長への取り組み：経営の真髓：から選んだ各回のメインコンテンツ」(約40分)「注目の企業ビジネスモデルトレンド紹介」(約10分)「今月の一冊」(約10分)の3部作となっていて、石原明とプロデューサー早川洋平氏の対談形式で収録されています。

#### メインコンテンツ

### 石原流 今勝てる『マーケティング』の真髓 ～最先端のマーケティングをどう考えるか～

ここ最近、マーケティングが「昔返り」していることにお気づきでしょうか？ 少し前までは「Webマーケティング」一色といった感がありましたが、それがどんどん「リアル」へと戻ってきているのです。先日も高級車の営業マンと話す機会があったのですが、Webで集客したお客さまには、必ず「紙のカタログ」をお渡ししないと、販売には結びつかないと言っていました(\*^\_^\*) 忘れてはならないことは、ビジネスモデルもマーケティングも『生身の人間』を相手に構築すべきだという絶対法則です！

番組では『法則としての4ステップマーケティング』を完成させるために必要なことをお話したつもりですので、ぜひワクワクしながらお聴きください♪

#### 注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介

### ワインアパートメント(Wine Apartment)

今回はちょっとユニークな賃貸マンション「ワインアパートメント」をご紹介します。地下には1万本を貯蔵できるワインカーヴがあり、一階にはワインレストラン、管理人はソムリエという、超エッジの効いた物件なんです(\*^\_^\*) いろいろな意味でビジネス脳に刺激を与えてくれる事例だと思うので、ぜひ興味を持って研究してみてください(^.^)/~~~~

#### 今月の一冊

### 『社長必読! 会計は使えてナンボ』

森川 優 (著) 2010年11月・アニモ出版

2代目3代目といった事業を継承する立場にある人には、最近必ずこの本をおすすめしているんです!(^^)! 社長が経営計画書のひとつもつけない会社に、銀行が融資してくれるはずはありませんから、会計に苦手意識を持つ社長にはとくに、おすすめの一冊です。

#### サービスプラン/お申込み

一話ずつの購入

3,980円/1話

定期購読

2,980円/月 [毎月課金制]

年間定期購読 **2回分  
お得!!**

29,800円/年 [12回分  
一括購入]

詳細とお申込みは、  
こちらの専用サイトからどうぞ!

[ishihara-akira.com/premium/](http://ishihara-akira.com/premium/)



日本経営教育研究所代表  
経営コンサルタント

石原 明

1985年、ヤマハ発動機(株)を経て、外資系教育会社、日本代理店に入社。1986年、セールス部門で日本1位、以後、世界約6万人のセールスマンの中で常にトップクラスの実績を収める。1992年、セールス・マネージャーとして年間を通して最高の成果を発揮した営業管理職に贈られる「セールス・マネージャー世界大賞」を受賞する。研修講師としても約200社の研修を担当した実績を持つ。1995年、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。各社顧問及びコンサルティング活動に入る。1997年、これまでの教育分野に対する経験をまとめた「成功曲線を描こう」を出版。この本の内容をカリキュラムとした「成功哲学セミナー」基礎コース・実践コースをビジネスマン向けに開催、延べ3万人が参加。2002年、無料メールマガジン「営業マンは断ることを覚えなさい」発行、最速で2万人の読者を獲得、メールマガジンとホームページを連動させたマーケティングを確立、WEBを使ったマーケティングの草分け的な存在となる。現在、各社顧問及びコンサルティング、執筆、講演活動などで活躍中。2000年にスタートした「高収益トップ3%倶楽部」には全国延べ3,500社が参加している。