



特別音声プログラム

「石原明の経営のヒント プレミアム」とは

経営のヒントプレミアムは、経営コンサルタント、石原明が考える「生き方の極意」「成長への取り組み」そして「経営の真髓」を解説した音声コンテンツです。

プログラム内容は、「生き方の極意：成長への取り組み：経営の真髓：から選んだ各回のメインコンテンツ」(約40分)「注目の企業ビジネスモデルトレンド紹介」(約10分)「今月の一冊」(約10分)の3部作となっていて、石原明とプロデューサー早川洋平氏の対談形式で収録されています。

メインコンテンツ

石原流“運”の引き寄せ方

～「日々是好日」の境地を知る～

今年は、20年に一度の伊勢神宮の式年遷宮と、60年に一度の出雲大社の遷宮が重なるという日本にとって非常に大事な年として、連日大勢の人が参拝に訪れていますね。毎年の初詣もそうですが、古来から日本人は「運気を上げる」ための習慣を自然と身につけているものなのです。「努力」するのは当たり前、大前提なわけですが、人生「がんばればうまく行く」ほど単純なものではなく、自分の力だけではいかんともし難い局面があるものです。その領域はもう“運”に任せるしかない世界なわけですが、今回は私なりの視点で“運の引き寄せ方”について解説してみました。

新しい年を迎える前の心の準備として、ぜひ楽しみながら聴いてみてください(*^^*)v

注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介

AKB48

今、彼女たちの32枚目のシングル『恋するフォーチュンクッキー』がちょっとした社会現象になっているのをご存じでしょうか？歌いやすいメロディーと踊りやすい振り付けだったこともあり、動画投稿サイトには「私たちが踊ってみた」投稿が山ほど集まるようになったのです(@_@ そのムーブメントは、サークルや学校の域を超え「地方自治体」にまで飛び火！果たしてこの現象をどう読むか私も尊敬する秋元康氏が天才たるゆえんにも触れています。

今月の一冊

『ぼくだったら、そこは、うなずかない。』

石原明 (著) 2013年11月・ぼくら社(プレジデント社)

今回は世に出たばかりの私の新刊をご紹介します(*^_^*) この本は、元ワイキューブの安田さんが立ち上げた異色の出版社「ぼくら社」から出たのですが、今までの私の著作とはまったく違うテイストに仕上がった本書を、制作の裏話も交えつつ、ご紹介してみました。

サービスプラン/お申込み

一話ずつの購入

3,980円/1話

定期購読

2,980円/月 [毎月課金制]

年間定期購読

29,800円/年 [12回分一括購入]

2回分
お得!!

詳細とお申込みは、
こちらの専用サイトからどうぞ!

ishihara-akira.com/premium/



日本経営教育研究所代表
経営コンサルタント

石原明

1985年、ヤマハ発動機(株)を経て、外資系教育会社、日本代理店に入社。1986年、セールス部門で日本1位、以後、世界約6万人のセールスマンの中で常にトップクラスの実績を収める。1992年、セールス・マネージャーとして年間を通して最高の成果を發揮した営業管理職に贈られる「セールス・マネージャー世界大賞」を受賞する。研修講師としても約200社の研修を担当した実績を持つ。1995年、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。各社顧問及びコンサルティング活動に入る。1997年、これまでの教育分野に対する経験をまとめた「成功曲線を描こう」を出版。この本の内容をカリキュラムとした「成功哲学セミナー」基礎コース・実践コースをビジネスマン向けに開催、延べ3万人が参加。2002年、無料メールマガジン「営業マンは断ることを覚えなさい」発行、最速で2万人の読者を獲得、メールマガジンとホームページを連動させたマーケティングを確立、WEBを使ったマーケティングの草分け的な存在となる。現在、各社顧問及びコンサルティング、執筆、講演活動などで活躍中。2000年にスタートした「高収益トップ3%倶楽部」には全国延べ3,500社が参加している。