



## 特別音声プログラム

### 「石原明の経営のヒント プレミアム」とは

経営のヒントプレミアムは、経営コンサルタント、石原明が考える「生き方の極意」「成長への取り組み」そして「経営の真髓」を解説した音声コンテンツです。

プログラム内容は、「生き方の極意：成長への取り組み：経営の真髓：から選んだ各回のメインコンテンツ」(約40分)「注目の企業ビジネスモデルトレンド紹介」(約10分)「今月の一冊」(約10分)の3部作となっていて、石原明とプロデューサー早川洋平氏の対談形式で収録されています。

#### メインコンテンツ

### 石原明が教える<人称>初級編

#### ～三人称のビジネスパーソンになる方法～

私は2012年6月に『すべてが見えてくる飛躍の法則 ビジネスは、〈三人称〉で考える。』を出しましたが、考えてみればこのプレミアムでは1回も「人称」のことをメインテーマにしていなかったようで、2014年最初のテーマとしてあらためて取り上げてみました。

上司はよく「目線を上げろ」とか「視野を広げろ」とか言いますが、それってまったく具体性がないですよね？ そこで私は認知心理学の手法から<人称>という切り出し方を発見し、視野に対して「広さ」と「時間軸」という枠組みをつくったわけです。

新しい年を迎え「もう一段高い視点から自分を見る」うえでも、大事な話をたくさんしたので、今年を飛躍の年とするために役立ててください(@^^)/~~~

#### 注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介

### 株式会社マイクロジェット

近年「3Dプリンタ」など、テクノロジーの進化はめざましいものがありますが、そんな中、「インクジェット技術」の関連分野で大活躍しているマイクロジェット社の山口社長とお会いする機会がありました。

ある分野のコア技術や知識、あるいは情報を押さえた人は本当に強いということを目の当たりにさせてくれる同社に注目してほしいと思います。

#### 今月の一冊

### 『インクジェット時代がきた! 液晶テレビも骨も作れる驚異の技術』

山口 修一 (著) 2012年5月・光文社新書

今回は、注目の企業でも取り上げたマイクロジェットの山口修一社長の本をご紹介します。彼はたぶん<七人称>になれる人物だと思いますが、この本を読むと「日本もまだまだ捨てたもんじゃないな」という明るい気持ちになれると思いますので、ぜひこの機会に読んでみてください(\*^^)/

#### サービスプラン/お申込み

一話ずつの購入

3,980円/1話

定期購読

2,980円/月 [毎月課金制]

年間定期購読 **2回分  
お得!!**

29,800円/年 [12回分  
一括購入]

詳細とお申込みは、  
こちらの専用サイトからどうぞ!

[ishihara-akira.com/premium/](http://ishihara-akira.com/premium/)



日本経営教育研究所代表  
経営コンサルタント

石原 明

1985年、ヤマハ発動機(株)を経て、外資系教育会社、日本代理店に入社。1986年、セールス部門で日本1位、以後、世界約6万人のセールスマンの中で常にトップクラスの実績を収める。1992年、セールス・マネージャーとして年間を通して最高の成果を發揮した営業管理職に贈られる「セールス・マネージャー世界大賞」を受賞する。研修講師としても約200社の研修を担当した実績を持つ。1995年、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。各社顧問及びコンサルティング活動に入る。1997年、これまでの教育分野に対する経験をまとめた「成功曲線を描こう」を出版。この本の内容をカリキュラムとした「成功哲学セミナー」基礎コース・実践コースをビジネスマン向けに開催、延べ3万人が参加。2002年、無料メールマガジン「営業マンは断ることを覚えなさい」発行、最速で2万人の読者を獲得、メールマガジンとホームページを連動させたマーケティングを確立、WEBを使ったマーケティングの草分け的な存在となる。現在、各社顧問及びコンサルティング、執筆、講演活動などで活躍中。2000年にスタートした「高収益トップ3%倶楽部」には全国延べ3,500社が参加している。