



## 経営のヒント+(プラス)の進化系 『経営のヒント プレミアム』とは

経営のヒントプレミアムは、経営コンサルタント石原明が考える「生き方の極意」「成長への取り組み」「経営の真髄」を解説した音声コンテンツです。

プログラム内容は、「各回のメインコンテンツ」(約40分)「注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介」(約10分)「今月の一冊」(約10分)の3部作となっていて、石原明とプロデューサー早川洋平氏の対談形式で収録されています。

過去に配信した回は35回を超え、今もその中身は色あせることはありません。

### メインコンテンツ

## 「これからの世界のマーケットはどうなるか ～変革期の今、日本人は何をしないといけないのか～」

前回、第34回では「これからの日本のマーケットはどうなるか ～成熟市場のこの国で生き残っていくには～」というテーマでお届けしましたが、今回はその続きとして、視点を「世界」に変えてお話ししてみました(\*^\_^\*)はつきり言ってここの数十年の間、世界のマーケットは停滞していましたが、ここへ来てその様相が一気に変わろうとしているのです。そんな時代の転換期の今、勇気を持って世界マーケットに目を向け、実際にその国に出かけてその土地の人や空気に触れ、どんどん新しい刺激を受けて欲しいと思うのです。それは、海外に拠点を持つということばかりでなく、今後東京オリンピックに向けて増えてくるであろう外国人観光客相手のビジネス展開も視野に入れてほしいということです。今回は、世界経済は何に紐づいて動いているか、世界を相手にビジネスをする場合に欠かせない、その国の宗教や伝統文化をどう捉えればよいかなど、大事なことにも触れました。

### 注目の企業 ビジネスモデルトレンド紹介

## 株式会社ユニオンゲートグループ

この会社の代表を務める中川 有司氏は、もともとサザビーのデザイナーだった彼はわずか24歳で独立し、アメリカやヨーロッパのバッグ制作の現場やマーケットを徹底的に自分の目で見て歩き、自社ブランド『BRIEFING』を立ち上げた人物です。今回のメインテーマの内容を体現する存在として、注目してみたいはいかがでしょうか(\*^\_^\*)v

### 今月の一冊

## 『フィルター思考で解を導く ～ビジネスで勝つための情報戦略～』

沖野 修也 (著) 2011年4月・フォレスト出版

沖野氏はクリエイティブディレクター・DJ・音楽プロデューサーとして活躍中の人物で、関わったアルバムの総セールスは400万枚を超えているそうですが、この本を読んでみると私の思考とすごく近くて、紹介したくなりました(\*^\_^\*)



### 最新号の購入方法

単品購入 [1話ずつの購入]

3,980円/1話

定期購読

2,980円/月 [毎月課金制]

年間定期購読 **2回分  
お得!!**

29,800円/月 [12回分  
一括購入]

※過去に発売した回(バックナンバー)は単品購入でのみ購読が可能です。

※最新回から継続してがお聴きになる場合は、年間定期購読が特典も多くお得です。バックナンバー割引の特典もございます。

詳細とお申込みは、  
こちらの専用サイトからどうぞ!

[ishihara-akira.com/premium/](http://ishihara-akira.com/premium/)

※クリックするとサイトに飛びます



日本経営教育研究所代表  
経営コンサルタント

石原 明

1985年、ヤマハ発動機(株)を経て、外資系教育会社、日本代理店に入社。1986年、セールス部門で日本1位、以後、世界約6万人のセールスマンの中で常にトップクラスの実績を収める。1992年、セールス・マネージャーとして年間を通して最高の成果を發揮した営業管理職に贈られる「セールス・マネージャー世界大賞」を受賞する。研修講師としても約200社の研修を担当した実績を持つ。1995年、日本経営教育研究所を設立、経営コンサルタントとして独立。各社顧問及びコンサルティング活動に入る。1997年、これまでの教育分野に対する経験をまとめた「成功曲線を描こう」を出版。この本の内容をカリキュラムとした「成功哲学セミナー」基礎コース・実践コースをビジネスマン向けに開催、延べ3万人が参加。2002年、無料メールマガジン「営業マンは断ることを覚えなさい」発行、最速で2万人の読者を獲得、メールマガジンとホームページを連動させたマーケティングを確立、WEBを使ったマーケティングの草分け的な存在となる。現在、各社顧問及びコンサルティング、執筆、講演活動、などで活躍中。2000年にスタートした「高収益トップ3%倶楽部」には全国述べ3,500社が参加している。