

石原明の 経営のヒント+ 「テキスト版」

Textrage

Vol.1 配信

- ものはなぜ売れるのか
- 経営者のための最強のマネジメントとは
- 石原流・「濃いお客様」の作り方

Podcastで「石原脳」をインストールした後は、テキストで「結果」につなげる

ポッドキャストを聴くだけで終わらせるのではなく、復習して結果に出したいーそんなご要望にお応えすべく、「石原明の経営のヒント+」では、「テキスト版」をリリースしました。PDF形式なので、「iPadなどのタブレット端末で読む」もよし、「印刷して読む」もよし。ライフスタイルにあわせてご利用ください。

ポッドキャストとテキストの効果的な活用法

ポッドキャストを聴いたことがない方はもちろん、すでに30回以上聴いている方もテキスト版の活用をおすすめします。

ポッドキャストとテキストはぜひ、このような使い分けをしてください。

【ポッドキャスト】常に【石原脳】を持ち歩き、耳から自分にインストールしていく

【テキスト】腰を据えて文字で学ぶ(自分のビジネスにどう活かすかまで書き出す)ことでアウトプット・結果につなげていく

Vol.1の内容

シリーズVol.1としてテキスト化したのは、過去100回を超える番組の中で多くのダウンロードを集め、かつ石原明自らが「番組史上ベスト3」と語る次の3編です。

■ものはなぜ売れるのか(第2回配信)

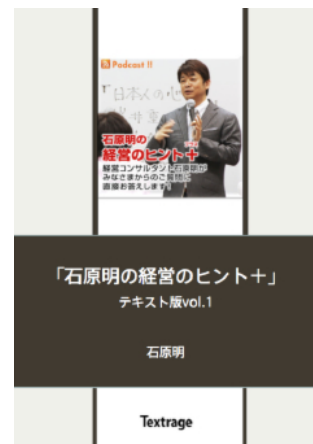
多くの経営者、ビジネスパーソンがここで勘違いしている!?
ものが売れる本当の理由を正しく掴まなければ、
ビジネスはスタートできない!

■経営者のための最強のマネジメントとは(第43回配信)

スケジューリングに頭を悩ませる時間は無駄! 経営者なら、
必ず秘書を雇いましょう。

■石原流・「濃いお客様」の作り方(第72回配信)

お客様からの紹介で新規顧客を増やしたい.....しかしその前に
「顧客化」とは何かをしっかりと考えましょう。
あなたは「リピート」や「紹介」を偶然の産物にしないだけの
戦略がありますか?



980円(税込み)

試し読みもできます!

詳細とお申し込みは
こちらの専用サイト※からどうぞ!

<http://kiqtas.jp/tr/kh1.html>

※リンク先は、ポッドキャストプロデューサーキクタス早川洋平氏が提供するテキスト配信サービス「テキストレージ」のサイトとなります。